

Port folio

— Lisa FURGEOT

WEBDESIGN

DIRECTION ARTISTIQUE

UI DESIGN

BRANDING

PRINT



Expérience professionnelle

2024 - Août 2026	Webdesigner Agence Ekole, La Chapelle-sur-Erdre (44)
2017 - 2022	Graphiste & Chargée d'événement Lab To Field, Dijon (21)
2020	Graphiste Biossan, Dijon (21)
2017	Graphiste & Chargée d'événement AgroSup Dijon, Dijon (21)
2014 - 2016	Chargée de communication Lab To Field, Dijon (21)



Formation

2023 - 2024	Graphiste — Certification EDAA (École à Distance d'Arts Appliqués)
2022 - 2023	Chef de Projet Digital — Titre RNCP niv. 6 Digital Campus, Saint-Herblain (44)
2013 - 2014	Management et Gestion des Entreprises de la Filière Équine — Licence Professionnelle IUT d'Alençon, Alençon (61)



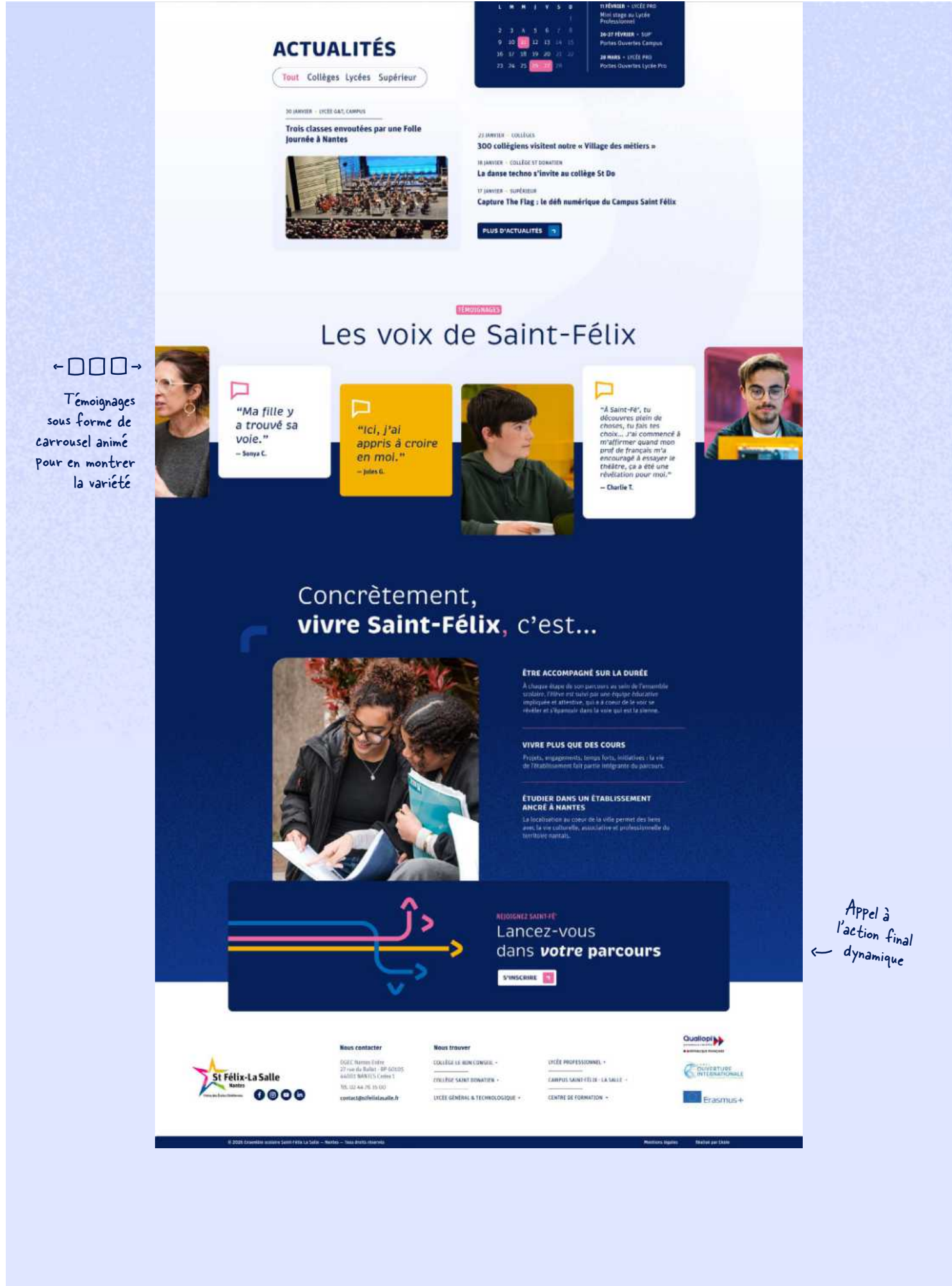
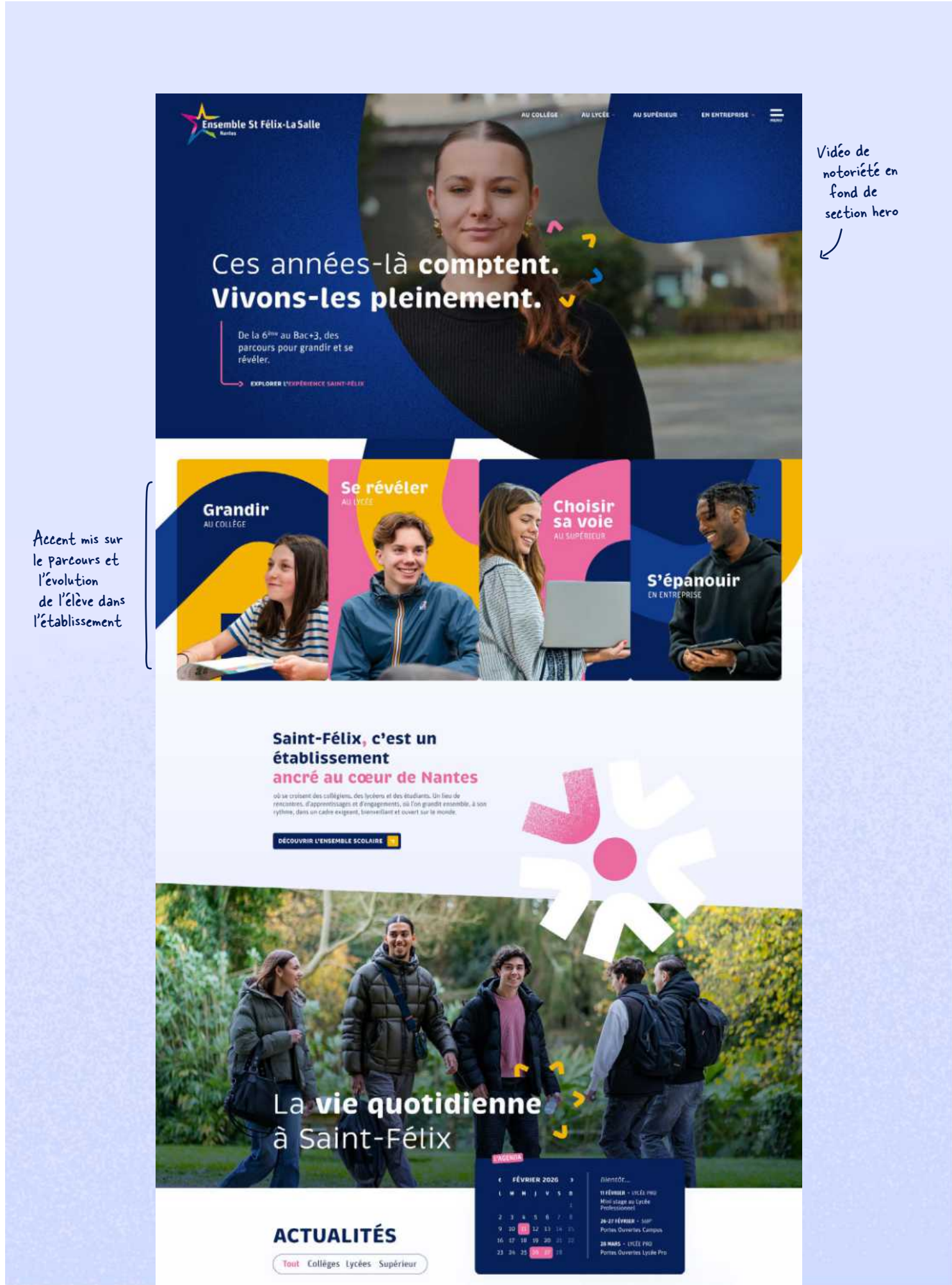
Compétences techniques

Logiciels de création : Suite Adobe (Illustrator, Photoshop, InDesign, XD, After Effects) Figma, Affinity, Canva
CMS : WordPress (Elementor), Webflow
Langages : HTML5, CSS3
Outils d'organisation et de collaboration : Notion, Slack, Google Workspace, Microsoft 365, Miro, Trello



Compétences personnelles

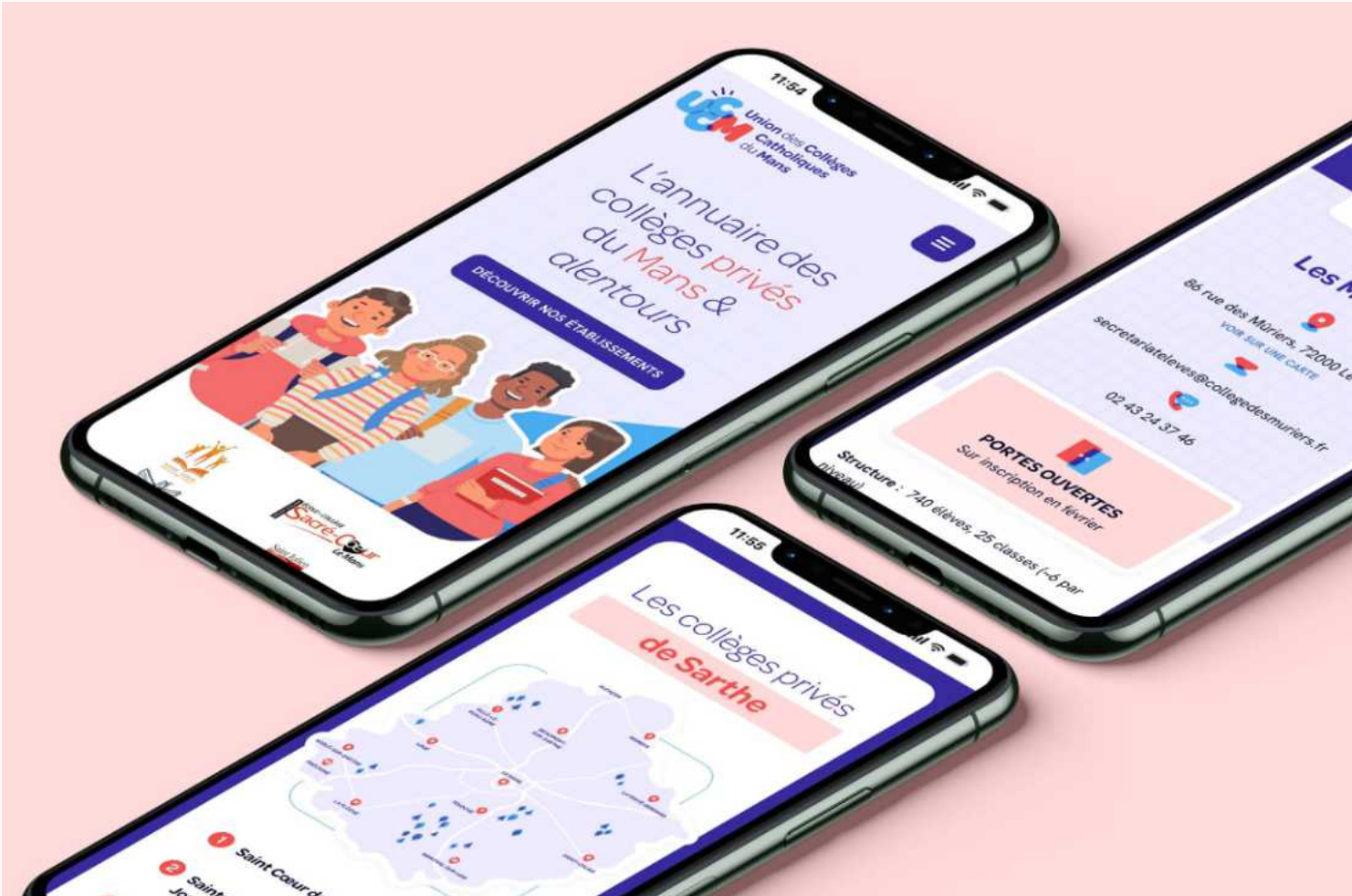
Dynamisme, positivité, enthousiasme, polyvalence
Curiosité, observation, débrouillardise, recherche constante d'amélioration
Organisation, minutie, prise d'initiative
Écoute, empathie, esprit d'équipe, pédagogie



Ensemble scolaire Saint-Félix la Salle

WEBDESIGN

- Contexte : Projet d'agence
- Année : 2026
- Client : Un ensemble scolaire privé nantais accueillant des élèves du collège aux études supérieures.
- Projet : Réponse à un appel d'offre pour refonte du site web. Dossier non retenu par le client pour des raisons de "concept communication" plus fort par une agence concurrente.
- Création : Une homepage basée sur le parcours de l'élève et la vie au travers des différents établissements du groupe scolaire. Proposition graphique colorée avec une utilisation de l'élément graphique du chevron, pouvant être utilisé pour évoquer de façon simplifiée la forme d'étoile du logo, mais également symboliser la flèche et l'évolution, l'avancée dans le parcours. Forte mise en avant de l'humain à travers les photographies et la vidéo en section hero.



Union des Collèges Catholiques du Mans

- BRANDING
- WEBDESIGN
- DEV

Contexte : Projet d'agence

Année : 2025

Client : Un groupement de collèges privés dans la ville du Mans et dans la Sarthe.

Projet : Créer un site web permettant de répertorier les établissements de de rediriger vers leurs sites respectifs.

Création : Proposition d'un logo simple pour rendre le sigle reconnaissable et attractif. Création d'un site one-page épuré, agrémenté d'illustrations libres de droits ludiques personnalisées et présentées sous forme de stickers. Création de deux cartes illustrées permettant de localiser les différents collèges dans la ville du Mans et dans le département de la Sarthe.



Les Pieds dans le Tapis, douces œuvres tuftées

Contexte : Projet indépendant
Année : 2025
Client : Une jeune entreprise artisanale de création de tapis en tufting.
Projet : Imaginer le logo et l'identité visuelle de la marque. Réaliser différents supports imprimés pour la communication.
Création : Un logo tout en rondeurs évoquant le confort, dont le "S" final consiste en un jeu avec le nom de la marque en suggérant un tapis plissé dans lequel on se serait pris les pieds. Une direction artistique colorée jouant entre les tendances design et le côté rétro, qui s'aligne parfaitement avec le style créatif de l'entreprise.

BRANDING

IMPRESSION



Quai de la Danse, école de Modern'Jazz

- WEBDESIGN
- DEV
- IMPRESSION

Contexte : Projet indépendant

Année : 2026

Client : Une école de danse moderne chalonnaise.

Projet : Réalisation d'affiches (2022 à 2024), refonte du site web en one-page (2026).

Création : Utilisation des éléments graphiques du logo pour décliner une identité visuelle fraîche et actuelle, rehaussés de lignes aériennes évoquant le mouvement dansé. Ajout de nuances violettes pour moderniser l'identité visuelle.



Les Crochets de Pif', peluches & amigurumi

- ILLUSTRATION
- IMPRESSION

Contexte : Projet indépendant

Année : 2022

Client : Une créatrice d'adorables peluches au crochet.

Projet : Créer une carte de visite dans l'univers doux des amigurumi, en utilisant des nuances de rose et/ou de violet.

Création : Cinq propositions initiales incluant des illustrations rappelant les créations de la cliente, et des motifs ornementaux évoquant l'univers du crochet. La version finale consistera en un mélange des propositions 2 et 5.



Montbareil, lycée des métiers de la coiffure & de l'esthétique

- BRANDING
- WEBDESIGN
- DEV

Contexte : Projet d'agence

Année : 2025

Client : Un lycée professionnel spécialisé dans la coiffure et l'esthétique.

Projet : Refonte du logo, déclinaison d'une identité visuelle complète, puis refonte du site web de l'établissement et des fiches formation.

Création : Choix de retranscrire la délicatesse et la créativité inhérentes aux métiers du secteur de la beauté, avec un style moderne auquel les cibles jeunes et majoritairement féminines puissent s'identifier. Dégradés vaporeux dans des tons pastels assortis d'un bleu nuit plus professionnel ; éléments graphiques fins et géométriques amenant élégance et prestige.







LISA

FURGEOT

🖱 lisafurgeot.fr

🌐 Lisa Furgeot

✉ lisa.furgeot@gmail.com

☎ 06 73 49 61 43

📍 Orvault (44)

Prête à collaborer !